

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 11.2 «Фешн стайлінг»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / Дизайн одягу (взуття)
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (8 семестр)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Усього 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год, 10 год. консультацій, 110 год. самостійних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор ОК	Кандидат мистецтвознавства; доцент кафедри дизайну Назарчук Марія Вікторівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Студенти повинні мати базові знання з історії моди, принципів кольорознавства та композиції в дизайні одягу (взуття). Важливо володіти навичками поєднання різних стилів та елементів одягу, а також розуміти основи створення стильних образів для різних типів фігур і ситуацій. Бажано мати досвід роботи з модними тенденціями та візуальними образами.
Що буде вивчатися	Студенти вивчатимуть створення стильних образів, використовуючи одяг (взуття) в контексті актуальних модних тенденцій та індивідуальних особливостей. Окрему увагу приділятимуть вивченню "ДНК колекцій", що включає аналіз унікальних стилістичних рішень брендів та формування фірмового стилю через стайлінг. Студенти також навчатимуться комбінувати елементи одягу, аксесуарів та кольору для створення гармонійних і виразних образів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни є важливим, оскільки дозволяє дизайнерам створювати унікальні та гармонійні образи, що підкреслюють стиль і концепцію колекцій. Це дає можливість зрозуміти, як поєднувати одяг (взуття) та аксесуари для досягнення бажаного ефекту, враховуючи тенденції, контекст і цільову аудиторію. Оволодіння стайлінгом відкриває дизайнеру можливості для роботи на високому рівні у фешн-індустрії, включаючи зйомки, покази та створення персоналізованих образів для клієнтів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти навчатимуться створювати стильні та ефективні образи, які підкреслюють індивідуальність та концепцію колекцій. Вони опанують техніки комбінування одягу, взуття та аксесуарів, враховуючи модні тенденції та особливості фігури. Крім того, студенти зможуть розробляти фірмовий стиль брендів, аналізуючи їх "ДНК" і створюючи гармонійні та виразні луки для різних ситуацій.
Як можна користуватися набутими	Набуті знання та вміння дозволять дизайнерам створювати стильні, гармонійні образи для модних

знаннями й уміннями (компетентності)	показів, фотосесій та індивідуальних клієнтів. Студенти зможуть використовувати стайлінг для ефективної презентації власних колекцій, поєднуючи одяг (взуття) та аксесуари з урахуванням сучасних трендів і специфіки бренду. Ці компетентності також допоможуть працювати у фешн-індустрії, зокрема в модному консалтингу, styling для медіа-платформ або персональному стайлінгу для клієнтів.
---	---